Creación de espectáculos públicos



Lo primero es saber el costo de las menciones en las radios en donde se va a publicitar el encuentro.

Luego imitamos vía radio a músicas que quieran o deseen

participar dejando un demo que es lo más conveniente sea en una disquería.

La disquería al promocionarse en radio cubre los costos de las menciones.

Luego los músicos van a la disquería y deja su demo y se les otorga un recibo para presentar en el caso de ser llamados.

Pero antes de todo eso hay que hacer un convenio con un teatro o con un boliche que permita el recital y recordemos que tanto

solistas o bandas es un encuentro de muchos músicos.

El boliche o el teatro ganan tanto por expender bebidas por cubierto artístico o puede ser por la venta de entradas.

Luego se selecciona el equipo coordinador cuáles van a ser los artistas qué van a tocar entonces se lo reúne previamente para establecer una cifra única de ganancias.

Esto se hace con artistas nuevos.

Luego está el alquiler de los equipos que tiene que ser de buen sonido y que eso lo arregla el coordinador con el boliche o el teatro previamente a las presentaciones.

Se elige una fecha entonces decirte a 10 11 bandas seleccionadas van a empezar un ciclo tocando de teatro en teatro y de boliche en boliche.

Entonces esta parte es muy importante porque se genere a una movida en la cual hay muchos artistas seleccionados aquellos que han enviado su demo

entonces la coordinación está en seguir dando propaganda y que sea un hecho retroactivo y continuo en el cual los músicos tengan la posibilidad de tocar por primera vez en vivo y que les paguen.

Porque en primera instancia el público son sus amigos sus familiares los amigos y los mismos músicos que tocan con ellos y luego ya se extiende un poco más hasta donde llegue el talento y entonces ahí el manager de la banda va a interactuar nuevamente y recién también por radios y televisión y medios que publiciten por internet a los

artistas para que sea un desenlace de la primera etapa y pasar de ser un artista nuevo a una artista profesional.

Luego está la parte técnica de la música qué artista tendrá su técnico el cual le da la grabaciones y puedan también vendársela al público de lo que fue esa experiencia en público que puede ser desde el principio y también una forma de recaudación.

Lo que vamos a dejar atrás es la visa criolla de vivirlos a los músicos nuevos por las ganas que tienen de tocar y otorgarles desde el

principio la dignidad de ver la música como un trabajo entonces si empezamos así hay un resurgimiento del arte sea cual sea el estilo.

O sea hay negocios a resultado mayor como ser el negocio de la disquería con la radio y luego está el negocio también ha resultado de El boli que o el teatro con el alquiler de los equipos. Luego está el negocio de la venta de entradas y también del cubierto artístico qué es otra entrada. Y con la venta de la grabación del disco en vivo.

Entonces de este modo estarían ganando los músicos igualmente que la organización. Teniendo en cuenta que es un hecho rotativo puedan participar en varios teatros y en varios boliches por ejemplo todos los fines de semana y entonces estarían ganando por su trabajo todos.

Para los artistas de teatro similar lo único que para el demo tiene que crear un audiovisual y extraerse solamente la casa de teatro. Después la movida es toda igual.

Se puede extender a parques a residenciales a casa de cultura.

No existe el mercado de consumo como sea de instrumentos y artículos para instrumentos también de venta de bebidas y comidas también dale lugar a la gente que lo filma que después está la venta el DVD que puede ir en conjunto con el de la música de la grabación en vivo y todo lo que se les ocurra. Ahora si agarran esto para beneficiarse unos pocos y como siempre no pagar los músicos seguimos a lo mismo y este proyecto fracasará por cómo está constituido. Por eso mismo se

lo dejo para todo para que le paguen a los músicos a los artistas.

Ah claro también que el espacio también da para mostrar arte en cuadros y también para hacer dibujos en vivo o hacer una revista con caricaturas una revista que vaya con todo el objetivo y la información y también ciclo de literatura para qué autores tengan también la posibilidad de unirnos todos dentro de lo que es el arte y danzas, danzas modernas y típicas y así tener acceso a los clubes de extranjeros y abrir más posibilidades. Shows en Hipermecados etcétera.Intecambio.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com